

Ruta de consultas

La Representación Comercial de Estados Unidos abrió un nuevo periodo de consultas sobre el T-MEC para preparar la revisión conjunta de 2027.

FECHAS DE LAS CONSULTAS PÚBLICAS EN EU SOBRE EL T-MEC

16 de septiembre de 2025: La USTR abre la primera consulta para la revisión de 2026.

1 de julio de 2026: Primera revisión conjunta del tratado, al cumplirse seis años de su entrada en vigor.

2 de octubre de 2026: La USTR abre consultas para la revisión conjunta de 2027.

12 de enero de 2027: Fecha límite para recibir comentarios sobre el funcionamiento del tratado.

Fuente: USTR.

Prolonga EU la presión por T-MEC hasta 2027

NALLELY HERNÁNDEZ

La apertura de un nuevo periodo de consultas en Estados Unidos para la revisión del T-MEC en 2027 prolonga la incertidumbre sobre el acuerdo comercial y mantiene la presión negociadora sobre México y Canadá, de acuerdo con especialistas.

Roberto Zapata, socio de Ansley Consultores Internacionales, consideró que la convocatoria de la Representación Comercial de EU (USTR, por sus siglas en inglés) para recibir comentarios anticipa que no habrá una renovación este año.

“Lo que destaca este año es que efectivamente EU no consintió renovar el T-MEC y con eso prolonga la incertidumbre y el apalancamiento negociador de parte de Estados Unidos. La presión negociadora se va sobre México y sobre Canadá”, afirmó.

La legislación estadounidense contempla un proceso de revisión del tratado durante su sexto año de vigencia. Al no concretarse la extensión por otros 16 años, el acuerdo queda sujeto a revisiones anuales, aunque esto no significa que vaya a terminar.

Mónica Lugo, directora de Relaciones Institucionales de Grupo Prodensa y ex negociadora del T-MEC, señaló que la política comercial del Presidente Donald Trump mantiene la incertidumbre como mecanismo de presión sobre sus socios.

No obstante, aclaró que el proceso anual no implica el fin del tratado, que conserva su vigencia.

Paralelamente a las consultas, los equipos negociadores de México y EU mantienen conversaciones para buscar acuerdos sobre los aranceles impuestos por el Gobierno estadounidense bajo la Sección 232 a sectores como el automotriz, el acero y el aluminio.

Lugo indicó que México busca ampliar las negociaciones para incluir reducciones a esos gravámenes.

“El equipo negociador de Economía lo que está buscando ahora es negociar no solamente lo que EU buscaba en la revisión del T-MEC, sino también bajar, por lo menos un porcentaje considerable de estos aranceles bajo las medidas 232 y 301”, dijo.

Compiten marcas por ser recomendaciones de la IA

ARELY SÁNCHEZ

Las marcas y los comercios enfrentan el reto de aparecer entre las recomendaciones de los asistentes de Inteligencia Artificial (IA), en un entorno donde el espacio para captar la atención del consumidor es cada vez más limitado.

Un análisis de NIQ, pu-

CAPITANES

Pagos con Criptos

SoFi Tech Solutions, empresa que preside **Kathleen Pierce-Gilmore**; Orbi, cuyo cofundador es **Leonardo Pérez** y Mastercard, que en la división norte de Latinoamérica preside **Silvana Hernández**, lanzarán este lunes una tarjeta que acepta pagos con criptomonedas y dólares digitales en México

Las empresas emitirán tarjetas de débito y crédito que permitan a los usuarios realizar pagos cotidianos utilizando sus saldos en criptomonedas.

La tecnología de SoFi realiza una conversión automática instantánea en la terminal de pago, de modo que el cliente utiliza activos digitales mientras que los establecimientos comerciales reciben moneda local tradicional.

Asimismo, la infraestructura de pagos habilitará futuras herramientas para el envío de remesas a menor costo mediante la red de Mastercard y Mexico Domestic Switch (MxDS).

El lanzamiento responde al acelerado crecimiento en la adopción de activos digitales en Latinoamérica, donde específicamente las monedas estables (stablecoins) representaron 40 por ciento de las compras de criptomonedas en 2025, superando por primera vez al Bitcoin.

Con este movimiento, Orbi se convierte en el primer emisor enfocado en cryptoactivos en México apoyado por el programa de BIN e infraestructura core de SoFi Tech Solutions, permitiendo realizar retiros en cajeros automáticos y transacciones en cualquier comercio que esté integrado a la red Mastercard.

Acompañan a Productoras

TC Energía, encabezada en México por **Gregory Romero**, y Scotiabank, liderado por **Pablo Elek**, anunciarán una alianza de 3.5 millones de pesos para apoyar a productoras nahuas y afromexicanas de ostión en Tamiahua, Veracruz.

El proyecto, que se dará a conocer esta tarde, cuenta con el acompañamiento técnico del PNUD y busca incrementar entre 15 y 20 por ciento la producción de estas empresas familiares lideradas por mujeres, median-

te prácticas ambientalmente responsables.

Durante 13 meses se trabajará en el fortalecimiento de capacidades productivas, organizativas y comerciales de las participantes, con el objetivo de mejorar la productividad y contribuir al desarrollo económico de las comunidades de Zanjita y Majahual, en el municipio de Tamiahua.

Además de financiamiento, la iniciativa contempla capacitación, asistencia técnica y acompañamiento especializado para fortalecer los negocios familiares vinculados a la os-



MARTÍN FUEYO MACDONALD...

Es el capitán de Dragon Agricultura Nacional, empresa mexicana dedicada a la protección de cultivos. Celebra 90 años con 6 por ciento de participación del mercado nacional y el quinto lugar del sector. La compañía llega a su aniversario con dos plantas de producción en Izúcar de Matamoros y en Lerma, Estado de México.

tricultura y generar oportunidades de largo plazo para las familias que dependen de esta actividad.

La iniciativa reúne a dos de los mayores inversionistas canadienses en México en un proyecto que combina desarrollo comunitario, sustentabilidad e inclusión.

Voz en Pantalla

Con el objetivo de capitalizar la demanda de contenido en español dentro de un mercado global valorado en 11 mil millones de dólares, la plataforma de audiolibros Audible colocó a México como su principal eje operativo para América Latina.

La filial de Amazon que dirige **Anasofía Sánchez**, fijó el compromiso de duplicar su catálogo en español para finales de 2027, aprovechando una base potencial de más de 500 millones de

hispanohablantes a nivel internacional.

La estrategia de producción local contempla el lanzamiento de audionovelas originales y adaptaciones con voces reconocidas como la de **Diego Luna**, en Drácula, además de producciones de ciencia ficción y proyectos conmemorativos con elenco múltiple.

Ante el avance de las herramientas de inteligencia artificial en la industria editorial, la compañía mantendrá el enfoque en la locución humana y el talento de actores y narradores para preservar la calidad técnica de sus contenidos.

El plan de la firma busca expandir la oferta de suscripciones en la región y usar el centro operativo nacional como plataforma de distribución para los mercados de Colombia, Argentina, Chile y Perú.

capitanes@reforma.com



RANGE ROVER





Enfrentan startups dificultades para crecer

SILVIA OLVERA

La falta de financiamiento limita tanto la creación de nuevas startups como el crecimiento de las que ya operan en Monterrey, donde la mayoría permanece en la categoría de microempresas, de acuerdo con el análisis Scan 2026, elaborado por Endeavor y Venture Café.

De las 153 startups identificadas, seis tienen más de 50 empleados, equivalentes a 3.9 por ciento, frente a 4.8 por ciento en la Ciudad de México. En contraste, 74 por ciento cuenta con menos de 10 colaboradores.

La creación de empresas se ha desacelerado; entre 2021 y 2023, el ecosistema registró un promedio de 24 startups por año; en 2025 se fundaron ocho, una caída de 69 por ciento frente a ese promedio.

Entre 2018 y 2025, 36 startups recibieron capital de riesgo, pero la inversión se concentró en oportunidades específicas. Nowports captó 239.55 millones de dólares, equivalentes a 82 por ciento del capital acumulado.

El análisis reporta que 2024 tuvo el mayor volumen de inversión, con 20 millones de dólares, impulsado por manufactura; esta cifra debe aclararse frente al monto atribuido a Nowports.

Aunque hay capital y se han creado empresas, ya falta infraestructura para impulsar su crecimiento.

“El capital existe y el ecosistema ha producido startups, pero lo que no se ha desarrollado es la infraestructura que haga que estas startups escalen a scaleups”, describe el análisis.

Alejandra Buendía, directora de Venture Café Monterrey, afirmó que el smartworking -pasar de atraer manufactura a exportar innovación- abre oportunidades para negocios de alto crecimiento.

Sin embargo, advirtió: “hay capital disponible, pero todavía falta educación sobre cómo invertir en startups”.

Caerían rendimientos del grano 14% anual para 2026-2027

Golpearía el calor al trigo mexicano

Redujo USDA a 7.5% su pronóstico de producción para el ciclo actual

PAULA ROMÁN

Los rendimientos del trigo en México caerán 13.8 por ciento anual durante el ciclo comercial 2026-2027, a 4.81 toneladas por hectárea, debido a las altas temperaturas que afectaron las regiones productoras, proyectó el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés).

La caída sería la más pronunciada desde el ciclo 2015-2016, cuando los rendimientos retrocedieron 14.4 por ciento anual, a 4.53 toneladas por hectárea.

En su informe mensual de octubre sobre la producción agrícola mundial, el USDA recortó 9.8 por ciento su estimación de los rendimientos del trigo mexicano respecto al reporte previo.

También redujo 7.5 por ciento su previsión de producción para el ciclo actual, luego de que agricultores reportaran daños en los cultivos por las altas temperaturas.

El trigo requiere una exposición prolongada a bajas temperaturas durante el in-

vierno para inducir la floración antes del verano. Sin embargo, las condiciones climáticas impidieron el desarrollo adecuado de los cultivos sembrados a finales de 2025.

“A pesar de haber suficiente agua para regar los cultivos de otoño-invierno (de 2025), los agricultores en el sur de Sonora reportaron bajos rendimientos. Por lo tanto, el trigo de México iba en camino de tener una recuperación decente de la severa sequía hasta que el clima atípico impidió el desarrollo adecuado del grano”, señaló el USDA.

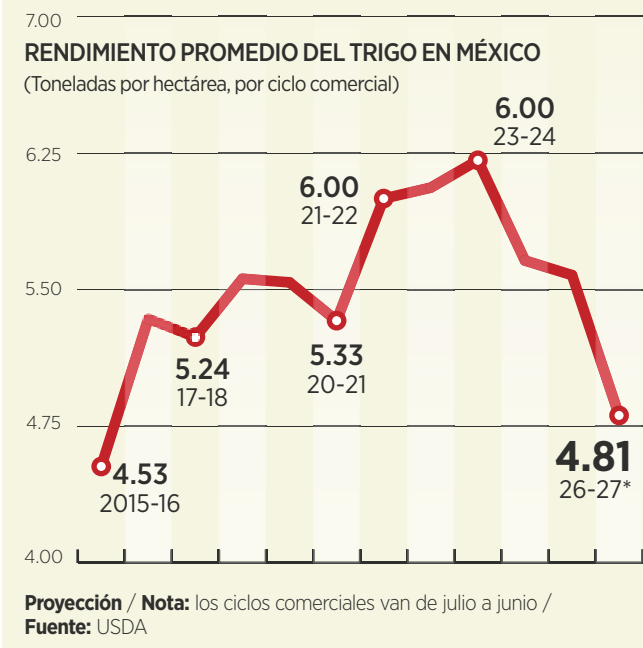
Aunque las cifras corresponden a una proyección, la mayor parte de la cosecha del ciclo comercial 2026-2027 ya se había levantado en julio pasado. De acuerdo con las estimaciones citadas, 96 por ciento de la producción corresponde al ciclo otoño-invierno, mientras que el 4 por ciento restante proviene del ciclo primavera-verano.

En México, la siembra de otoño-invierno ocurre entre noviembre y febrero, y la cosecha, entre abril y julio. Para el ciclo primavera-verano, la siembra va de abril a julio y la cosecha, de septiembre a diciembre.

Antes del reporte de oc-

Golpe climático

Las altas temperaturas en Sonora reducirían 13.8 por ciento anual el rendimiento del trigo mexicano, a su nivel más bajo desde el ciclo 2015-2016.



tubre, los especialistas de EU pronosticaban para el ciclo 2026-2027 una notable recuperación de la producción del trigo mexicano, con un alza de 14.3 por ciento anual, impulsada por una mayor disponibilidad de agua para riego en Sonora, principal entidad productora, que incentivó a los agricultores a sembrar más.

Ahora, estima que la producción nacional cerrará en 1.85 millones de toneladas, un incremento anual de 7.6 por ciento, menor al previsto anteriormente.

En el ciclo 2025-2026, la sequía y la falta de rentabilidad del cultivo redujeron la producción de trigo 35.1 por ciento anual, a 1.72 millones de toneladas.

del consumo en línea de esta categoría.

En 2025, las ventas digitales en el País crecieron 35 por ciento anual.

En este escenario, el anaqueil digital cobra importancia. Los nombres, imágenes, precios, reseñas y existencias deben estar actualizados, pues la falta de información o un producto agotado pueden

frenar una compra.

Más de 90 por ciento de los compradores mexicanos utiliza el teléfono como herramienta principal para adquirir productos, indica NIQ.

Además, los alimentos impulsan el volumen de transacciones, mientras que salud y belleza registra un gasto por compra superior al doble del observado en otras categorías.